KEMNAKER

Ide Bisnis

Pelatihan Wirausaha Tenaga Kerja Mandiri - 2021

Pengertian Ide Bisnis

Ide Bisnis adalah gambaran singkat dan tepat mengenai bisnis yang hendak didirikan/dijalankan.

Pentingnya Ide Bisnis

Memiliki Ide Bisnis yang baik adalah langkah awal untuk mengubah keinginan dan kreatifitas menjadi peluang bisnis.

Sumber Ide Bisnis

Hobi

Keahlian/ keterampilan

Kesuksesan/Kegagalan bisnis orang lain

Pengalaman Kerja

Pengamatan

Ide Bisnis Berawal dari Hobi

Hobi Makan

Berawal dari **hobi makan**, maka kita akan mendapatkan beberapa ide bisnis seperti:

- Membuka bisnis roti/kue
- Snack/Camilan
- Gorengan
- Membuka warung/rumah makan
- dll

Ide Bisnis Berawal dari keahlian/keterampilan

Keahlian/keterampilan komputer

Dari **Keahlian/keterampilan komputer yang kita miliki**, maka kita akan mendapatkan beberapa ide bisnis seperti:

- Percetakan
- Rental komputer
- Design grafis
- dll

Ide Bisnis Berawal dari pengalaman kerja

Dari **pengalaman bekerja di perusahaan konveksi**, kemudian membuka sendiri jasa menjahit.

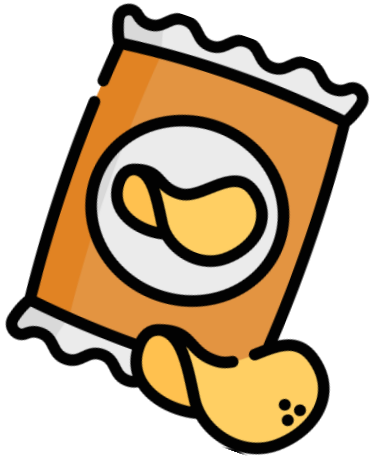
Dari **pengalaman bekerja di Coffee Shop**, kemudian membuka sendiri warung kopi.

Dari **pengalaman bekerja di perusahaan boneka**, kemudian membuka sendiri bisnis boneka.

Ide Bisnis Berawal dari Kesuksesan/Kegagalan Bisnis Orang Lain

Melihat **kesuksesan bisnis bakso saudaranya** di Kota Solo, kemudian membuka warung bakso di sekitar tempat tinggalnya.

Melihat **kegagalan bisnis camilan temannya**, kemudian membuka bisnis camilan dengan memperbaiki kekurangan dari bisnis camilan temannya.



Ide Bisnis Berawal Dari Pengamatan

Mengamati perkembangan saat ini banyak pasangan rumah tangga yang berkarir sehingga mereka kekurangan waktu untuk mengurus tugas rumah tangga. Dari hasil pengamatan tersebut memberikan peluang untuk membuka bisnis laundry.

Gambaran Ide Bisnis

Apa
Produk atau jasa apa yang anda jual?

Siapa
Siapa yang membeli produk atau jasa anda?

Bagaimana
Bagaimana anda akan menjual produk atau jasa anda?

Yang Mana
Kebutuhan pelanggan yang mana yang anda dapat penuhi? Ide bisnis dengan mempertimbangkan kebutuhan pelanggan

Contoh Gambaran Ide Bisnis Jajanan Kue

Apa
Aneka Jajanan Kue

Siapa
Pekerja kantor dan anak sekolah

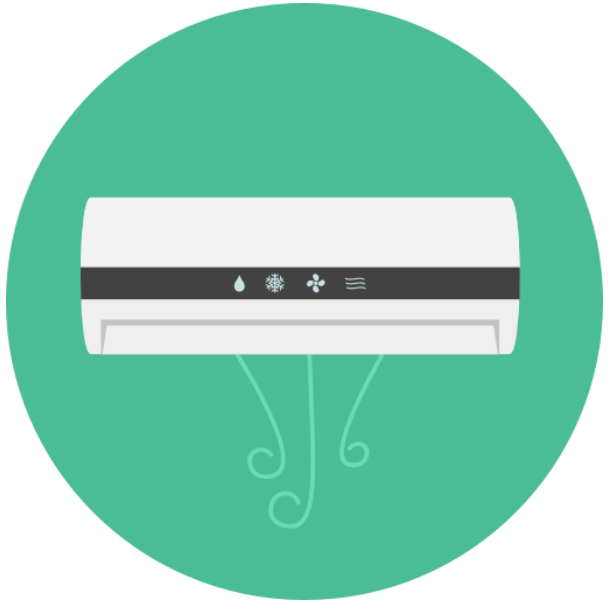
Bagaimana
Menitipkan jajanan pada koperasi kantor dan kantin sekolah

Yang Mana
- Menjual aneka jajanan kue dengan rasa enak
- Harga terjangkau
- Dikemas sederhana namun tetap hiegienis

Contoh Gambaran Ide Bisnis Jasa Service AC

Apa
Jasa Service AC

Siapa
Melayani rumah tangga dan kantor



Bagaimana
- Menyewa toko
- Layanan 08.00 – 17.00

Yang Mana
- Melayani Perawatan AC, cuci AC, bongkar pasang AC.
- Teknisi handal dan profesional
- Jujur, Amanah, dan Terpercaya
- Memberikan garansi

SWOT ANALYSIS

SWOT merupakan singkatan dari *Strength* (S) atau kekuatan, *Weakness* (W) atau kelemahan, *Opportunity* (O) atau peluang dan *Threats* atau ancaman.

Setelah memiliki ide bisnis, maka anda **perlu mengujinya** dengan melakukan analisis SWOT

Langkah-Langkah Menguji Ide Bisnis

1. Tuliskan semua kekuatan dan kelemahan yang ada di dalam bisnis anda, dan tuliskan peluang dan ancaman di luar bisnis anda.
2. Berikan penilaian pada kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, kemudian pilih dan tandai dengan * yang menurut anda penting.
3. Evaluasi bisnis anda

Jumlah * untuk kekuatan	:		
Jumlah * untuk kelemahan	:		
Apakah kekuatan yang lebih banyak dari kelemahan	:	☐ **Ya**	☐ **Tidak**
Jumlah * untuk peluang	:		
Jumlah * untuk ancaman	:		
Apakah peluang yang lebih banyak dari ancaman	:	☐ **Ya**	☐ **Tidak**

1. Putuskan apakah anda akan melanjutkan ide bisnis anda atau tidak dengan mempertimbangkan hasil evaluasi.

   Saya akan:

   ☐ Melanjutkan ide bisnis dan membuat rencana bisnis yang lengkap
   ☐ Kembali dan membuat perubahan ide bisnis saya
   ☐ Menyerah total dengan bisnis ini

Contoh Menguji Ide Bisnis "Keripik Singkong"

Kekuatan

- Bahan baku melimpah*
- Memiliki resep yang enak*
- Harga terjangkau*
- Produk tahan lama

Kelemahan

- Kemasan sederhana*
- Belum memiliki ijin PIRT
- Belum memiliki mesin cetakan modern
- Terbatasnya tenaga kerja yang terampil

Peluang

- Produk disukai semua kalangan*
- Pemasaran online*
- Pengembangan berbagai varian rasa*

Ancaman

- Banyak kompetitor usaha sejenis*
- Produk pesaing memiliki banyak variasi rasa*
- Design kemasan pesaing lebih baik

Tanda * merupakan hal yang penting

Menguji Ide Bisnis "Keripik Singkong"

Jumlah * untuk kekuatan	:	3		
Jumlah * untuk kelemahan	:	1		
Apakah kekuatan yang lebih banyak dari kelemahan	:		☑ Ya	☐ Tidak

Jumlah * untuk peluang	:	3		
Jumlah * untuk ancaman	:	2		
Apakah peluang yang lebih banyak dari ancaman	:		☑ Ya	☐ Tidak

Saya akan:

- ☑ Melanjutkan ide bisnis dan membuat rencana bisnis yang lengkap
- ☐ Kembali dan membuat perubahan ide bisnis saya
- ☐ Menyerah total dengan bisnis ini

Semoga Sukses