|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| RENCANA BISNISBusiness Plan**Pelatihan Wirausaha Tenaga Kerja Mandiri *Mikro* 2021**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tanggal Pelatihan | : |  |
| Nama Instruktur | : |  |
| Nama Bisnis | : |  |
| Nama Penyusun Rencana Bisnis | : |  |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
| 1.  | 9.  |
| 2.  | 10.  |
| 3.  | 11.  |
| 4.  | 12.  |
| 5.  | 13.  |
| 6.  | 14.  |
| 7.  | 15.  |
| 8.  | 16.  |

 |
|  |  | Penyusun |
| Nomor Handphone Ketua Kelompok:  |  | Ketua Kelompok*(tandatangan)* ( ) |

|  |
| --- |
| 1. **Deskripsi Usaha**
2. **Jenis Usaha:**

 **Produk/barang** **Layanan jasa**1. **Target pelanggan sebagai berikut:**
2.
3.
4.
 |
| 1. **Pemasaran**
 |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. Produk barang atau jasa** |  |  |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **PRODUK BARANG ATAU JASA YANG DITAWARKAN** | **KARAKTERISTIK ATAU GAMBARAN PRODUK** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

 |
|  |
| **2. Harga** |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **JENIS-JENIS PRODUK BARANG ATAU JASA** | **HARGA POKOK PRODUKSI (HPP)** | **HARGA JUAL** | **HARGA YANG DITAWARKAN OLEH PESAING** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3. Tempat** |  |  |
| 1. **Cara penjualan produk**Saya akan menjual barang atau jasa saya kepada:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  Online | Offline |
| 1. | Langsung ke pelanggan |  |  |
| 2. | Pengecer |  |  |
| 3. | Grosir |  |  |

**b. Alasan memilih cara penjualan tersebut:**1. ................................................................................................................................................... 2. ................................................................................................................................................... 3. ...................................................................................................................................................4. ..................................................................................................................................................  |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DESKRIPSI PEMILIHAN TEMPAT DAN LOKASI BISNIS** | : |  |

 |
| **4. Promosi**  |  |  |
|  |  |  |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **BENTUK PROMOSI** | **URAIAN** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

 |

 |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Analisa SWOT**
2. **Kekuatan usaha yang akan dijalankan:**
 |
| *
*
*
*
*
 |
| 1. **Kelemahan usaha yang akan dijalankan:**
 |
| *
*
*
*
1. **Peluang usaha:**
*
*
*
*
*
1. **Ancaman usaha:**
*
*
*
*
*

 |
| 1. **HARGA PULANG POKOK**

 |